

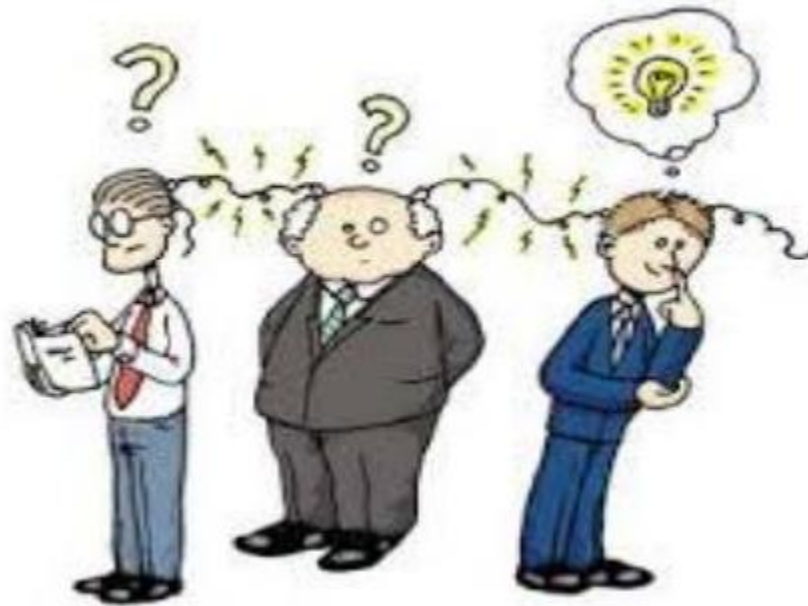
# ترجمان دانش

## شناسایی مخاطبین

دکتر سارا مینائیان  
مرکز تحقیقات مقاومت های میکروبی  
پژوهشکده ایمنولوژی و بیماری های عفونی

**KTEC Committee, IUMS**

# چرا مخاطبین یا ذینفعان یا مصرف کنندگان نتایج تحقیق مهم هستند؟



۵ سوال اصلی که در ترجمان دانش مطرح می شود:



- ۱- چه پیامی
- ۲- به چه کسانی
- ۳- توسط چه کسی
- ۴- چگونه
- ۵- با چه تاثیری

# مخاطبین:

استفاده کنندگان بالقوه از نتیجه تحقیق



اولین قدم در مراحل ترجمان دانش

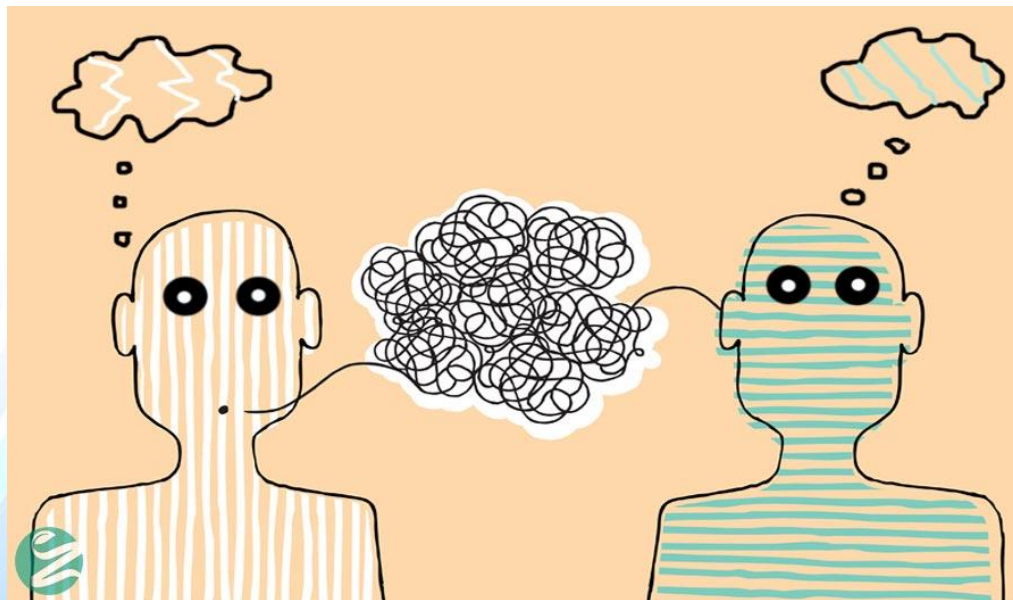
- شناسایی مخاطبین
- تعیین خصوصیات آنها

## مخاطب:

هر فرد یا گروهی که در راستای دستیابی به نتیجه نهایی پژوهش  
تاثیرگذار یا تاثیرپذیر باشد.

- ۱- چه کسانی نتیجه تحقیق ما برایشان اهمیت دارد؟
- ۲- چه کسانی می توانند بر این افراد تاثیر بگذارند؟
- ۳- با کدام گروه مخاطب به بالاترین درجه از موفقیت می رسیم؟

- مهمترین نکته در ترجمان دانش تعامل بین تولیدکنندگان دانش و تصمیم گیرندگان یا مخاطبین می باشد.

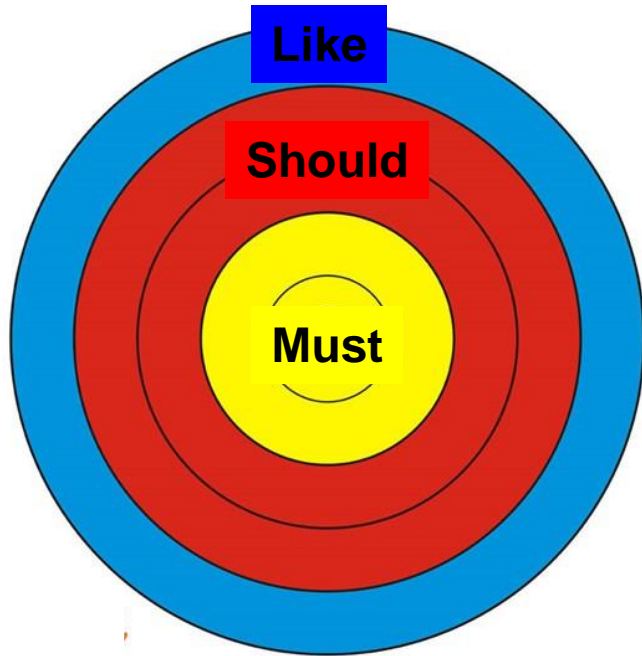


## عوامل موثر بر دریافت اطلاعات توسط مخاطب



- ترجیحات خود فرد و عاداتش
- سطح سواد و آموزش افراد
- درجه دسترسی افراد به انواع رسانه ها
- سطح فهم مخاطب از موضوع مورد بحث

# اولویت بندی مخاطبین



- ۱- کسانی که برقراری ارتباط با آنها ضروری است.
- ۲- کسانی که توصیه می شود با آنها ارتباط ایجاد کنیم.
- ۳- کسانی که تمایل داریم با آنها ارتباط ایجاد کنیم



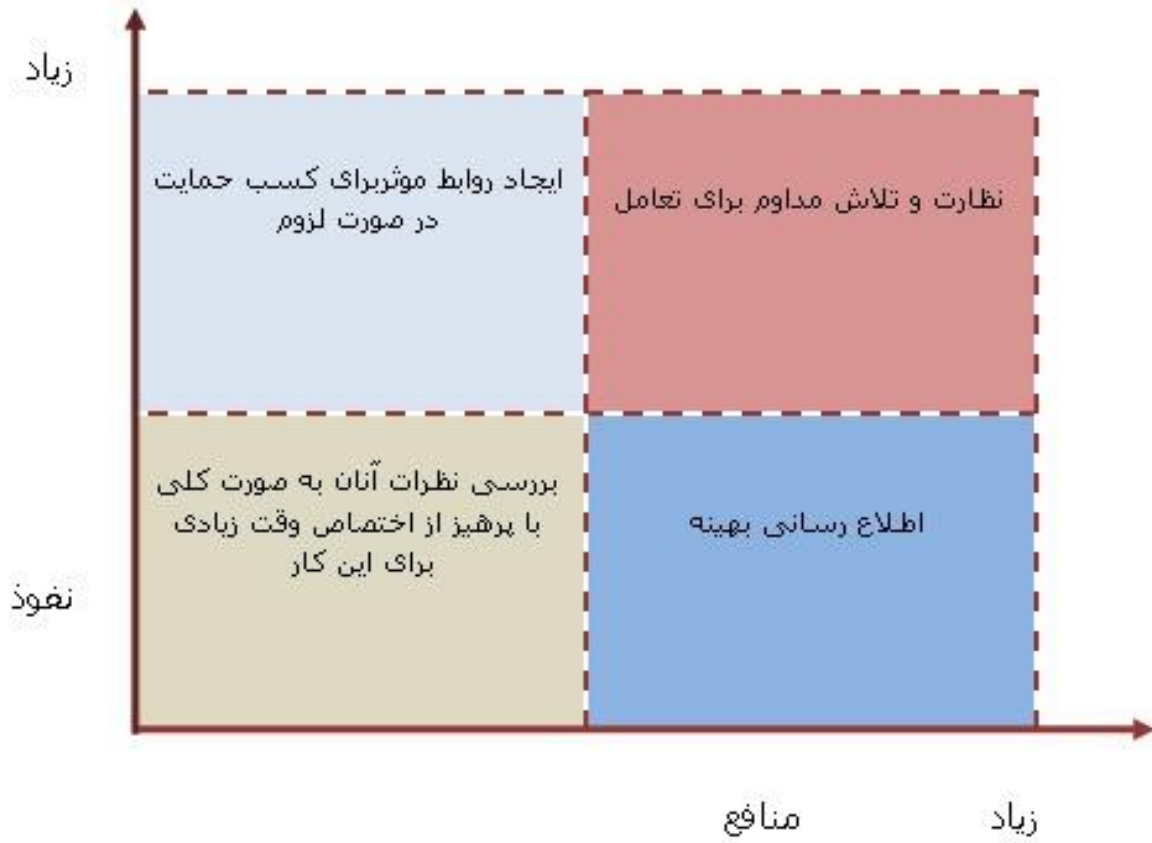


High impact/low influence  
Keep satisfied

High impact /High influence  
Key players

Low impact/ Low influence  
Minimal effort

Low impact /High influence  
Keep informed



تمرین :

شما با توجه به تحقیقات خود توانسته اید واکسن ضد ویروس  
کرونا را ساختید. مخاطبین شما چه کسانی هستند و الویت بندی  
آنها به چه صورتی است؟



مخاطب	نقش	میزان اهمیت	میزان نفوذ / قدرت
شرکت های دارویی	رقیب	۳	۳
پزشکان	استفاده از محصول	۳	۲
وزارتخانه	صدور مجوز های لازم	۳	۴
مردم	استفاده از محصول	۲	۱
...			

# نکات کلیدی



با تشکر از توجه شما

Email: [sara.minaeian@gmail.com](mailto:sara.minaeian@gmail.com)

[Minaeian.s@iums.ac.ir](mailto:Minaeian.s@iums.ac.ir)

Tell: 02164352306